

中華科大USR計畫-「工業形象微電影」競賽計畫書

壹、競賽說明

為鼓勵全國高中職以上學生發揮團隊精神，結合創意元素並激發學生之創意思考能力，鼓勵跨領域專長的團隊整合，以多元思維，發揮創意能力，協助工業區形象改造或工業發展紀錄之微電影創意構想。

貳、活動單位

主辦單位：中華科技大學USR計畫辦公室

協辦單位：崇右影藝科技大學研究發展處、中華科技大學工程學院

指導單位：教育部

參、參賽對象

限全國高中職以上學生組隊參賽。

肆、參賽主題與獎勵方式

(一) 參賽主題：以工業形象再造或翻轉為主

1. 工業區形象翻轉或再造影片
2. 廠商形象或工廠營運記錄短片
3. 各類工業相關技術發展紀錄影片
4. 其他工業教育應用紀錄短片

拍攝應具工業意涵與紀念價值，希望學生能盡情發揮創新想法，凝聚出與眾及與前人不同的創意。

(二) 競賽獎勵方式：

金質獎：獎金16,000元，獎狀每人1張(含參賽學生及指導老師)。

銀質獎：獎金10,000元，獎狀每人1張(含參賽學生及指導老師)。

銅質獎：獎金6,000元，獎狀每人1張(含參賽學生及指導老師)。

佳作：10組，獎金各2,000元，獎狀每人1張(含參賽學生及指導老師)。

伍、報名須知

1. 報名窗口：郵寄地址 11581台北市南港區研究院路3段245號 國際商務與行銷系 吳崇仁老師，
e-mail：momol965@cc.cust.edu.tw。
2. 填寫報名表：參加競賽之團隊須填寫報名表，每隊限3-9人及1-2名指導老師。成員及老師可涵蓋不同學院、學系、學制。參賽隊伍需在指定時間內完成報名，註明參賽內容(參賽主題、隊長及隊員姓名、個別就讀學院、系別、學制、年級，以及聯絡人姓名、電話及e-mail)。
3. 報名期限：即日起至2018年11月25日止，逾期不予受理報名。應填妥報名相關資料表單後，檢附參賽作品(影像檔)，連同相關報名文件，郵寄至報名窗口。報名文件不全者，主辦單位得通知限期補正，逾期或補正不全者，不予受理評審。
4. 報名參賽之作品播放時間(長度)，應為2至15分鐘內，嚴禁違反社會善良風俗、不雅文字及散播不實事項，違反者主辦單位有權取消其參賽資格。

5.報名參賽者，應為參賽作品之著作財產權人，該權利人參選本活動之參賽作品應符合下列二項規定：

(1)未曾獲得相關單位或國產影像片補助金、輔導金之影片；

(2)未曾參加國內及國外影像創作相關競賽之影片。

6.報名參賽者，其報名參賽之參賽作品創作者應為中華民國國民。

7.違反上述規定者，執行單位有權取消參加資格，不予評審。

8.參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。

9.報名參賽之參賽作品如有無法播放或播放狀況不佳等情形者，主辦單位得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，不予受理評審。

10.報名參賽之參賽作品，一律不予退件，請以複製片報名參賽。

11.參賽者參加本活動，視同同意提供團隊成員基本資料予主辦單位保留與利用。

12.本規章如有未盡事宜，執行單位得以隨時補充修正。

13.參賽者視同承認本活動之各項規定。

陸、評選標準

競賽評分標準為：

1.主題表現方式：30%(主題內容是否融入工業元素、工業知識或工業精神)

2.情節及創意表現：30%(構思是否具巧思，表現方式是否讓人印象深刻，內容是否具創新性)

3.攝影技巧：20%(影片的完整度、拍攝手法)

4.視覺美感及後製技巧：20%(影片整體視覺風格與其後製設計等)

柒、公告得獎名單：2018年11月30日前在本校頒獎並於網頁公布得獎名單及通知得獎者。

捌、諮詢專線

TEL：0986128340 吳崇仁老師 E-Mail：momol965@cc.cust.edu.tw

0987441090 陳老師 E-Mail：charleen1980@gmail.com

玖、參賽同意

凡參賽者即視同承認此活動辦法之各項規定，未盡事宜由主辦單位隨時公佈於本校公布欄，不另通知參賽者。

中華科大USR計畫-「工業形象微電影」競賽報名表

參賽隊伍基本資料		
參賽主題(自訂):		
姓名	學校/院別	系別/學制/年級
隊長		
隊員1		
隊員2		
隊員3		
隊員4		
隊員5		
隊員6		
隊員7		
隊員8		
聯絡人資料	姓名： 手機：	電話： e-mail：
指導老師1	姓名： 電話：	單位/職稱： 手機：
指導老師2	姓名： 電話：	單位/職稱： 手機：